



Alliance culturelle de l'Ontario

Planification stratégique 2012-2017

Ce document a été adopté
par les membres de l'Alliance culturelle de l'Ontario
lors d'une Assemblée générale extraordinaire
tenue le 8 décembre 2011.

Ce projet a été réalisé grâce à l'appui financier de



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage

Table des matières

1. Introduction.....	3
2. Situation de l'organisme	5
2.1. Contexte	5
2.2. Attentes des membres.....	8
2.3. Analyse de l'environnement interne et externe de l'Alliance	10
2.4. Principaux enjeux	12
3. Perspectives 2012-2017.....	14
3.1. Mandat – Vision – Valeurs.....	14
3.2. Axes stratégiques	16
3.3. Mise en œuvre / ressources requises	22

1. Introduction

Au moment où elle connaît une période de grande activité, l'Alliance culturelle de l'Ontario a senti le besoin de se doter d'une nouvelle planification stratégique¹ et d'un plan de travail² devant régir ses actions des prochaines années.

C'est pourquoi le conseil d'administration de l'Alliance a formé un comité de travail à qui il a confié le mandat de préparer ces deux documents. Ce comité était composé de :

- Marie Ève Chassé, présidente de l'Alliance et directrice générale de Théâtre Action;
- Lise Leblanc, vice-présidente de l'Alliance et directrice générale de l'Association des groupes en arts visuels francophones;
- Paul Walty, artiste visuel indépendant, membre de l'Alliance et ancien membre du conseil d'administration de l'Alliance;
- Julie Marais, coordonnatrice des communications et des opérations de l'Alliance.

Par ailleurs, et suite à un appel d'offres au printemps 2011, le comité de travail a retenu les services de trois consultants pour l'appuyer dans l'exécution de son mandat, soit Robert Gagné, Marc Haentjens et Alain Poirier.

Dans le but d'appuyer le comité, les consultants devaient :

- proposer les principaux axes stratégiques de l'Alliance pour 2012-2017;
- définir des objectifs mesurables pour chacun de ces axes;
- proposer une répartition des ressources de l'Alliance en fonction des objectifs retenus;
- proposer des moyens susceptibles d'assurer que l'action de l'Alliance soit efficace et efficiente, et que l'activité quotidienne de l'Alliance s'inscrive dans la poursuite des axes stratégiques et des objectifs retenus.

L'Alliance souhaitait également que les consultants formulent des énoncés de mandat, de vision et de valeurs.

Pour en arriver là, les consultants devaient d'abord effectuer certaines étapes de recherche et de consultation.

Dans un premier temps, ils ont réalisé une série d'entrevues en personne avec les porte-parole des organismes membres de l'Alliance.

Les consultants ont ensuite animé une démarche de réflexion lors de l'Assemblée générale annuelle des membres de l'Alliance tenue à Ottawa les 26 et 27 septembre 2011. Ce forum de deux jours a permis plusieurs discussions de fond particulièrement sur :

- une première version d'un énoncé de mandat – vision – valeurs;
- une première mouture d'axes stratégiques pour l'Alliance.

¹ Au fil des ans, l'Alliance a élaboré divers documents pour encadrer son action, le plus récent étant une ébauche de planification stratégique 2007-2010.

² Le plan de travail 2012-2015 de l'Alliance est disponible à ses bureaux.

Parallèlement aux étapes décrites ci-dessus, les consultants ont pris connaissance de plusieurs documents pertinents, produits par l'Alliance ou ses membres.

Au terme du processus mené par le comité de travail et les consultants, force est de constater que les dernières années ont clairement démontré les nombreux avantages pour l'Ontario français de pouvoir compter sur un regroupement des forces vives du secteur artistique et culturel.³

À ce moment charnière de son existence, l'Alliance souhaite remplir encore mieux son ambitieux mandat qui la porte à agir à la fois comme porte-parole, leader et rassembleuse. Consciente que son travail a eu de nombreuses retombées positives sur l'évolution de sa communauté, l'Alliance cherche, par ce plan stratégique, à encore mieux cibler et réaliser ses actions futures.

Forte de la collaboration de ses membres et de ses partenaires, l'Alliance est appelée à de nouveaux défis, mais assurément à de nouveaux succès.

³ Aux fins de ce document, les expressions « secteur artistique et culturel » et « domaine des arts et de la culture », ainsi que toutes autres expressions semblables doivent s'entendre au sens large. Ces expressions incluent la création artistique et les diverses disciplines artistiques, les industries culturelles, la diffusion des produits artistiques, dont les arts visuels et les arts de la scène. À la page 7 du présent document, on trouvera des indications quant aux secteurs d'activité, disciplines artistiques et industries culturelles représentés par les divers membres de l'Alliance culturelle de l'Ontario.

2. Situation de l'organisme

2.1. Contexte

Dans son « Règlement administratif » actuel, l'Alliance culturelle de l'Ontario définit sa mission comme suit :

« L'Alliance culturelle de l'Ontario agit, tant au niveau provincial qu'au niveau national, comme forum de concertation entre les intervenants culturels et artistiques de la province pour le développement collectif de la culture franco-ontarienne dans toute sa diversité. L'Alliance culturelle de l'Ontario assure une représentation des intérêts du secteur des arts et de la culture auprès de différentes instances et œuvre pour une plus grande appropriation des arts et de la culture par les membres de la communauté. »

L'Alliance est, de fait, un regroupement, une fédération d'organismes artistiques et culturels actifs en Ontario.

Fondée en 1983, elle a connu au cours de son histoire des périodes d'intense activité, parfois suivies de période de quasi-dormance. Pour autant, l'Alliance a toujours su, au fil des ans, remplir son rôle de représentation en mettant de l'avant les intérêts du secteur des arts et de la culture.

Les débuts

Au cours des années 1990, l'Alliance cherche principalement à amener le gouvernement provincial à appuyer le secteur des arts et de la culture en Ontario français.

Dès 1991, l'Alliance tient un important Forum ayant pour thème la diffusion. Cette activité réunit des intervenantes et des intervenants de toutes les disciplines artistiques.

La même année, l'Alliance suit de près les travaux du Groupe de travail pour une politique culturelle des francophones de l'Ontario. Le rapport du Groupe, intitulé *RSVP/Clefs en mains*, entraînera la création d'un Comité consultatif sur la politique culturelle des francophones de l'Ontario.

Dix ans après le rapport *RSVP*, l'Alliance revient à la charge en intensifiant ses discussions avec le ministère du Tourisme, de la Culture et des Loisirs. L'Alliance cherche à établir, avec le gouvernement de l'Ontario, un nouveau partenariat favorisant le développement culturel de la communauté franco-ontarienne. Toujours durant les années 1990, l'Alliance apporte une importante contribution à la mise en place d'un réseau de salles de théâtre. Celles-ci répondent à un besoin pressant des compagnies professionnelles franco-ontariennes et connaissent vite un important rayonnement au sein de leurs communautés respectives, de même qu'auprès de tout l'Ontario français.

Les années 2000

Au cours de la dernière décennie, l'Alliance multiplie les actions de positionnement stratégique tout en cherchant à assurer son bon fonctionnement.

Dès le début des années 2000, l'Alliance s'intéresse à la place des arts et de la culture dans le système d'éducation de langue française en Ontario. Elle redouble d'efforts dans ce dossier suite à l'adoption de la *Politique d'aménagement linguistique* par la province et à la mise en œuvre du projet de « construction identitaire » au sein des écoles.

Au même moment, l'Alliance participe de près aux travaux de la Direction de l'entente communautaire Canada-Ontario (DECCO). L'Alliance cherche à assurer que l'Ontario obtienne une partie raisonnable des fonds distribués par le gouvernement fédéral, mais aussi que ces fonds servent à appuyer adéquatement des initiatives et des projets artistiques et culturels.

En 2004-2005, l'Alliance connaît un regain d'activité. L'année 2006, année de son incorporation, marque un tournant majeur dans son histoire et son évolution puisqu'elle touche, pour la première fois, des fonds de fonctionnement versés par Patrimoine canadien.

Les années qui suivent amènent l'Alliance à revoir son fonctionnement et ses structures de gouvernance afin d'assurer sa pérennité. Par exemple, elle conclut avec les organismes du secteur du patrimoine une entente la reconnaissant comme unique porte-parole du secteur des arts et de la culture. Toutefois, l'Alliance et les organismes du patrimoine s'entendent sur l'importance de maintenir des liens de collaboration et s'engagent à initier des actions mutuellement avantageuses.

En 2007, de concert avec la *Coalition of Provincial Arts Service Organizations of Ontario (PASO)*, l'Alliance demande que le gouvernement provincial attribue de nouveaux fonds au Conseil des arts de l'Ontario, durement éprouvé sous le gouvernement Harris. L'Alliance cherche ensuite à s'assurer qu'une part équitable de ce nouveau financement soit versée aux organismes francophones.

Des assises solides

Les trois dernières années amènent une évolution rapide de l'action et du fonctionnement de l'Alliance.

En 2010, l'Alliance obtient pour la première fois des fonds de fonctionnement du Conseil des arts de l'Ontario, ce qui constitue, enfin, une reconnaissance de son importance stratégique. Ces ressources additionnelles permettent la création d'un poste permanent et, le 15 mars 2011, l'ouverture de son premier bureau situé à Ottawa.

Toujours en 2010, le nombre d'organismes membres de l'Alliance double.⁴ Parmi ceux-ci, on retrouve des regroupements de créateurs, de producteurs et de diffuseurs dans l'ensemble des disciplines artistiques et des industries culturelles de l'Ontario français, soit :

- arts visuels et médiatiques;
- cinéma et vidéo;
- chanson et musique;
- développement culturel et diffusion;
- danse;
- diversité culturelle;
- littérature et édition;
- théâtre.

En 2011, l'Alliance fait une fois de plus la preuve de l'importance de son rôle en présentant un mémoire bien étoffé dans le cadre de l'élaboration d'un plan stratégique global pour la communauté franco-ontarienne. Ce mémoire s'attache à démontrer l'importance, les impacts positifs et la valeur inestimable des arts et de la culture pour une communauté vivante et moderne.⁵

L'Alliance s'affaire présentement à susciter encore plus de collaborations et de partenariats avec les intervenantes, les intervenants et les réseaux du domaine des arts et de la culture.

Aux dires de ses membres et de plusieurs observateurs, l'Alliance a réussi, depuis quelques années, à augmenter son leadership et à améliorer ses actions de représentation et de positionnement. Pas surprenant alors que l'Alliance puisse compter sur un désir affirmé et une volonté renouvelée de ses membres et de ses partenaires de travailler ensemble par, pour et avec l'Alliance.

⁴ Parallèlement à l'adoption de la présente planification stratégique, l'Alliance a adopté une nouvelle politique d'adhésion des membres.

⁵ « Mémoire déposé par l'Alliance culturelle de l'Ontario et ses membres dans le cadre des consultations menées par l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario pour doter la communauté francophone de l'Ontario d'un plan stratégique communautaire », 16 mars 2011.

2.2. Attentes des membres

La série de douze entrevues menées auprès des membres de l'Alliance à l'été 2011 visaient à :

- inventorier les attentes des membres envers l'Alliance;
- mesurer leur satisfaction quant aux initiatives récentes de l'Alliance;
- noter les actions stratégiques et prioritaires que l'Alliance devrait poursuivre ou entreprendre.

Les rencontres ont tout d'abord permis de dégager certains constats généraux, largement repris par la quasi-totalité des membres :

- une grande satisfaction quant aux actions et projets récents de l'Alliance;
- et, surtout, l'importance d'avoir un organisme regroupant l'ensemble des forces vives du domaine des arts et de la culture de l'Ontario français.

Les premiers mots habituellement utilisés par les membres de l'Alliance pour décrire leurs attentes envers elle étaient invariablement : « représentation politique » et « organisme porte-parole ».

En matière de positionnement, les membres souhaitent que l'Alliance continue d'intervenir auprès :

- des élus et élus;
- des partenaires gouvernementaux, dont les bailleurs de fond;
- des réseaux nationaux et provinciaux du domaine des arts et de la culture, dont la Fédération culturelle canadienne-française, la Conférence canadienne des arts et la *Coalition of Provincial Arts Service Organizations of Ontario*;
- des réseaux de la communauté franco-ontarienne, dont l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario.

À titre d'organisme porte-parole, les membres souhaitent que l'Alliance continue de faire la promotion des arts et des artistes en parlant des impacts bénéfiques de la création et de la diffusion des arts et de la culture pour soutenir une communauté en développement. À titre d'exemple, les membres ont fortement apprécié le travail de communication et de concertation de l'Alliance lors des campagnes électorales fédérale et provinciale de 2011.

On veut aussi que l'Alliance continue d'être un agent d'information qui diffuse des renseignements pertinents pour le bénéfice de ses membres et de la communauté en général. Pour exécuter convenablement ce rôle, les membres croient que l'Alliance doit se doter de moyens plus importants pour exécuter des recherches et colliger des ressources.

Les membres souhaitent également que l'Alliance continue d'initier et de coordonner des projets intersectoriels, en collaboration avec ses membres et avec d'autres partenaires. Pour illustrer leur propos, les membres mentionnent souvent le projet touchant la place de l'art et de la culture en éducation et le projet visant l'adoption de politiques culturelles municipales par des municipalités membres de l'Association francophone des municipalités de l'Ontario.

Autre exemple : les membres souhaitent que l'Alliance s'intéresse de près au statut des artistes issus des minorités raciales et ethniques francophones. On voudrait que ces derniers reçoivent l'appui nécessaire à l'éclosion de leur talent et de leur carrière pour le plus grand bénéfice de toute la communauté franco-ontarienne.

On souhaite aussi que l'Alliance ait les moyens de bien cibler et mener ses actions, en s'appuyant encore plus sur des données solides et des recherches bien documentées.

Bien sûr, il y a encore place à l'amélioration. Les membres de l'Alliance veulent qu'elle agisse encore plus comme mécanisme de cohésion du secteur des arts et de la culture en Ontario français et qu'elle favorise encore davantage le dialogue et la collaboration entre ses membres.

Finalement, plusieurs membres ont indiqué que l'Alliance doit aussi consacrer une partie de ses ressources à assurer sa stabilité financière et la pérennité de son action. Pour eux, il est essentiel que l'Alliance ait les ressources requises pour assurer une action soutenue, appuyée par un bureau provincial efficace et permanent.

En conclusion des entrevues, les membres ont indiqué, dans une forte proportion, qu'ils sont prêts à appuyer l'action de l'Alliance en participant à ses projets intersectoriels et aux actions de représentation et de positionnement qu'elle mène.

2.3. Analyse de l'environnement interne et externe de l'Alliance

Les entrevues menées auprès des membres, ainsi que les discussions lors de l'Assemblée générale de septembre 2011 ont permis d'élaborer les deux tableaux qui suivent et qui dressent un portrait de l'environnement interne et externe de l'Alliance culturelle de l'Ontario. On y retrouve un bilan des éléments positifs de cet environnement (acquis et occasions), ainsi que certains aspects jugés problématiques (limites et défis).

ENVIRONNEMENT INTERNE

ACQUIS	LIMITES
MEMBRES	
<p>L'Alliance regroupe l'ensemble des forces vives du secteur des arts et de la culture.</p> <p>Conjointement, les membres de l'Alliance possèdent une expertise très importante.</p> <p>Les membres sont très satisfaits du travail de l'Alliance depuis deux ans et endossent ses prises de position.</p> <p>L'Alliance mène ses principaux projets en collaboration avec ses membres.</p> <p>L'Alliance offre à ses membres des services appréciés, notamment en matière de communication.</p> <p>La campagne d'adhésion constitue une occasion de visibilité.</p>	<p>L'Alliance a parfois de la difficulté à réconcilier son double rôle d'action politique et de service aux membres.</p> <p>Les attentes des membres sont nombreuses en comparaison avec les ressources modestes.</p> <p>Les communications de l'Alliance sont insuffisantes et doivent être mieux diffusées.</p> <p>La grande majorité de ses membres étant à Ottawa, l'Alliance est peu connue dans les régions.</p>
LEADERSHIP	
<p>Le leadership de l'Alliance est renouvelé et dynamique.</p> <p>Les membres de l'Alliance souhaitent collaborer entre eux et avec l'Alliance.</p> <p>L'Alliance a fait d'importants progrès au cours des deux dernières années (augmentation de son budget de fonctionnement, embauche d'une coordonnatrice efficace).</p> <p>Les artistes et les autres membres de l'Alliance sont d'excellents porte-parole.</p>	<p>Les membres se rencontrent trop peu souvent.</p> <p>L'Alliance n'a pas suffisamment de ressources, ce qui nuit à son efficacité. Sa capacité d'être proactive (plutôt que réactive) en est limitée.</p> <p>L'Alliance est loin d'avoir atteint son seuil critique optimal de fonctionnement.</p> <p>L'Alliance n'a pas les ressources pour mener les recherches qui lui seraient utiles.</p> <p>Les actions aux plans politique et médiatique manquent parfois de focus ou de stratégie.</p>

ENVIRONNEMENT EXTERNE

OCCASIONS	DÉFIS
RELATIONS GOUVERNEMENTALES	
<p>Par ses actions de positionnement, menées en collaboration avec ses membres, l'Alliance a atteint un degré d'influence et de crédibilité qui favorise une plus grande écoute chez certains interlocuteurs gouvernementaux.</p> <p>Les gouvernements ont indiqué qu'ils souhaitent avoir un porte-parole crédible pour les arts et la culture en Ontario français.</p> <p>L'Alliance pourrait établir des collaborations avec le Québec.</p>	<p>Les gouvernements pourraient se montrer moins sensibles aux arts et à la culture vu la conjoncture économique.</p> <p>La présence d'un gouvernement conservateur majoritaire à Ottawa et d'un gouvernement minoritaire libéral à Toronto représente des défis.</p> <p>L'Alliance a encore assez peu de poids politique et encore moins de présence médiatique.</p> <p>Les changements anticipés à la direction du Conseil des arts de l'Ontario et l'absence de francophones au sein de son Conseil d'administration sont sources d'inquiétude.</p>
PARTENARIATS ET ACTION COMMUNAUTAIRE	
<p>La présence accrue de l'Alliance sur la scène politique et dans les réseaux associatifs provinciaux et nationaux.</p> <p>La place accordée aux arts et à la culture dans le « Plan stratégique communautaire » grâce au travail de l'Alliance.</p> <p>L'Alliance suscite de plus en plus l'intérêt et la collaboration de ses partenaires externes, dont l'AFMO et PASO.</p>	<p>La difficulté de sensibiliser de nouveaux publics aux arts et à la culture, au moment où on assiste à un appauvrissement généralisé de la culture.</p>
FINANCEMENT ET GOUVERNANCE	
<p>L'Alliance pourrait profiter du renouvellement de certains programmes nationaux et provinciaux de financement.</p>	<p>La rareté de nouvelles sources de financement récurrentes pour un organisme de représentation.</p> <p>L'Alliance et ses membres sont parfois en concurrence pour les mêmes programmes de financement.</p> <p>L'appui public aux arts et à la culture pourrait diminuer en ces temps d'incertitude économique.</p>

2.4. Principaux enjeux

À la lumière de ce qui précède, cette section présente quelques-uns des grands enjeux auxquels l'Alliance culturelle de l'Ontario devra faire face au cours des prochaines années. En outre, ce « précipité » permettra, dans les pages suivantes, de revoir le mandat de l'Alliance et de choisir ses axes stratégiques et ses priorités d'action.

L'Alliance se doit de continuer sur sa présente lancée, particulièrement en poursuivant ses actions pour répondre aux attentes toujours plus nombreuses de ses membres.

Enjeu global

Au cours des prochaines années, la situation du secteur des arts et de la culture continuera de représenter un défi. En ces temps d'incertitude économique, les gouvernements et mêmes les leaders communautaires pourraient avoir le réflexe de minimiser l'importance de ce secteur.

Et pourtant les arts et la culture constituent un apport inestimable à l'identité et au dynamisme de la communauté franco-ontarienne en contribuant non seulement à son essor économique, mais, plus encore, à sa vitalité et à son mieux-être. Cette contribution mérite d'être mieux connue, mieux comprise, mieux appuyée. C'est pourquoi l'enjeu global identifié par l'Alliance pour les prochaines années concerne la mise en valeur des arts et de la culture dans la société.

LA VALEUR DES ARTS ET DE LA CULTURE

Mettre en lumière les retombées positives et concrètes que les arts et les activités culturelles entraînent pour l'épanouissement et l'actualisation de la communauté franco-ontarienne et de la société en général.

Enjeux corollaires

À titre de porte-parole du secteur des arts et de la culture de l'Ontario français, l'Alliance a la lourde responsabilité de bien représenter le secteur auprès de la population et des instances appropriées. Sur toutes les questions touchant les arts et à la culture, l'Alliance doit, plus que jamais, être en première ligne.

RAYONNEMENT

Augmenter la crédibilité de l'Alliance, particulièrement en ce qui a trait à ses actions politiques. Assurer que ces actions soient bien articulées et bien ciblées et qu'elles soient menées en collaboration avec les membres et les partenaires de l'Alliance.

Compte tenu de son membership varié et dispersé à la grandeur de la province, l'Alliance a le défi d'articuler une vision commune, partagée par ses membres. Pour que cette vision soit la plus représentative possible de l'ensemble du secteur des arts et de la culture, l'Alliance doit consolider son membership, notamment en appuyant les domaines en éclosion.

LEADERSHIP

Appuyer les regroupements artistiques et culturels en développement ou qui cherchent à se structurer. Assurer un leadership capable de rallier les membres autour d'une vision commune.

Les besoins du secteur des arts et de la culture sont nombreux et reflètent la grande diversité des membres de l'Alliance. Face à la difficulté de répondre à l'ensemble des attentes de ses membres, l'Alliance a le défi d'identifier avec eux les dossiers et les actions auxquels consacrer en priorité ses énergies et ressources.

ALLOCATION DES RESSOURCES

Judicieusement répartir les ressources de l'Alliance entre ses actions de représentation, ses projets de concertation menés avec ses partenaires et les services offerts aux membres.

Avec la création récente d'un poste permanent et l'ouverture d'un bureau, l'Alliance a fait les premiers pas vers une plus grande stabilité de son fonctionnement. L'Alliance voudra consolider ces acquis et atteindre un niveau de financement qui puisse mieux correspondre à ses responsabilités et à son mandat.

GOVERNANCE

Assurer le bon fonctionnement de l'Alliance et la pérennité de son action.

3. Perspectives 2012-2017

3.1. Mandat – Vision – Valeurs

Les orientations et les enjeux exprimés précédemment amènent à formuler le mandat de l'Alliance comme suit.

MANDAT
<p>L'Alliance culturelle de l'Ontario se veut un forum d'échange et de collaboration entre toutes les intervenantes et tous les intervenants artistiques et culturels de l'Ontario français.</p> <p>Elle agit à tous les niveaux décisionnels pour assurer le positionnement de l'ensemble du secteur des arts et de la culture dans la société.</p> <p>Elle appuie le développement et favorise l'actualisation des arts et de la culture par des initiatives de rayonnement, de recherche et de communication.</p>

Compte tenu de ce mandat, l'Alliance travaillera au cours des prochaines années à la réalisation de la vision suivante.

VISION
<p>L'Alliance culturelle de l'Ontario est reconnue comme un acteur incontournable du développement de tous les aspects des arts et de la culture en Ontario français. Elle est un porte-parole crédible et légitime.</p> <p>Dotée de ressources adéquates, elle forme, avec ses membres, un réseau solidaire qui permet de valoriser la contribution des artistes, ainsi que des organismes artistiques et culturels, à la communauté franco-ontarienne et à l'ensemble de la société.</p> <p>Tout en respectant la diversité, elle favorise une plus grande appropriation des arts et de la culture par toutes et tous.</p>

Plusieurs valeurs caractérisent l'action de l'Alliance. Ensemble, elles servent à baliser la poursuite de son mandat et de sa vision.

VALEURS

Contemporaine

Riche du patrimoine franco-ontarien, l'Alliance valorise la création actuelle et la modernité. Elle reconnaît et soutient la passion des créateurs.

Professionnelle

Dans ses actions, l'Alliance fait preuve d'intégrité. Elle exerce un leadership éclairé et partagé. Elle encourage ses membres et ses partenaires à respecter et à promouvoir des normes professionnelles de travail.

Rassembleuse

L'Alliance favorise le dialogue et les collaborations. Soucieuse de démocratie, elle laisse place à des voix dissidentes. Elle valorise l'expertise de ses membres.

Solidaire

L'Alliance reconnaît l'interdépendance de ses membres, ainsi que l'importance d'assurer une concertation soutenue et une capacité de mobilisation pour mieux répondre à leurs besoins diversifiés.

3.2. Axes stratégiques

En écho aux enjeux, au mandat et à la vision retenus ci-dessus, quatre axes stratégiques ont été définis dans le but d'encadrer l'action de l'Alliance culturelle de l'Ontario au cours des cinq prochaines années :

- positionnement et représentation;
- concertation et collaboration;
- communication et promotion;
- gouvernance et fonctionnement.

Les pages qui suivent viennent étoffer ces axes en dégagant pour chacun certains résultats visés et certaines actions prioritaires. À partir de ces données, le conseil d'administration de l'Alliance a travaillé à l'élaboration d'un plan de travail pour les prochaines années. Ce plan opérationnel est disponible au bureau de l'Alliance culturelle de l'Ontario.

Axe 1 – Positionnement et représentation

Orientation : Mieux positionner le secteur des arts et de la culture tout en mettant à contribution ses membres et leurs membres. Agir à titre de porte-parole de ce secteur.

1.1 Positionnement et prise de parole publique

Résultats visés	Actions prioritaires
Les intérêts des arts et de la culture sont mieux défendus sur la place publique et auprès des instances décisionnelles.	<ul style="list-style-type: none">• Veiller à faire valoir les enjeux communs de l'ensemble du milieu artistique et culturel franco-ontarien tout en prenant en compte les spécificités des communautés issues de la diversité culturelle.• Travailler sur les priorités communes suivantes : les infrastructures, la diffusion des arts de la scène, la distribution des produits durables (livres, disques, films), le rapprochement entre les arts et la culture et le milieu de l'éducation, la formation et le développement professionnel des artistes et des travailleuses et travailleurs culturels.• Participer à des activités de sensibilisation, des consultations publiques, des comités d'action politique pour défendre la place des arts dans la sphère publique.• Réévaluer périodiquement les enjeux communs à l'ensemble du milieu artistique franco-ontarien.

1.2 La recherche et la documentation

Résultats visés	Actions prioritaires
L'Alliance peut compter sur plus de données précises et pertinentes pour soutenir ses prises de position.	<ul style="list-style-type: none">• Développer les messages clés et actualiser un discours axé sur la contribution des arts et de la culture au développement de la communauté franco-ontarienne et de la société dans son ensemble.• Rédiger des mémoires selon les besoins et les ressources disponibles.• Identifier les priorités de recherche en collaboration avec les membres de l'Alliance.• Collaborer avec les instances nationales et provinciales sur certains dossiers pour mettre en lumière les données propres à l'Ontario.

1.3 Représentation aux plans provincial et national

Résultats visés	Actions prioritaires
L'impact du secteur des arts et de la culture se fait mieux sentir grâce au développement et au renforcement de liens de travail avec des organismes provinciaux et nationaux, aussi bien francophones qu'anglophones.	<ul style="list-style-type: none">• Collaborer et échanger avec les principaux organismes, associations et regroupements francophones et anglophones qui adhèrent au mandat de l'Alliance et se tenir informée de leurs activités.• Échanger sur une base régulière avec les principaux partenaires et bailleurs de fonds afin de bien positionner les intérêts du secteur artistique et culturel.• Assurer une représentation de l'Alliance aux assemblées générales annuelles des membres, auprès des différentes instances consultatives de la FCCF et lors de rencontres pertinentes entre les intervenants du secteur des arts et de la culture en Ontario français.

Axe 2 – Concertation et collaboration

Orientation : Rassembler les forces vives du secteur des arts et de la culture en Ontario français et favoriser un dialogue soutenu entre les membres de l'Alliance et ses partenaires.

2.1 Initiatives structurantes	
Résultats visés	Actions prioritaires
Des initiatives structurantes pour l'ensemble du milieu sont réalisées grâce, entre autres, aux actions de concertation multisectorielle menées sur les enjeux des arts et de la culture.	<p>CONCERTATION MULTISECTORIELLE</p> <ul style="list-style-type: none"> Organiser un Forum annuel regroupant l'ensemble des membres et partenaires de l'Alliance. Profiter d'événements, dont ceux organisés par les membres de l'Alliance, pour coordonner des activités conjointes. Organiser des rencontres avec les membres en région selon les ressources disponibles. <p>SOUTIEN ET APPUI</p> <ul style="list-style-type: none"> Appuyer la mise en œuvre d'initiatives structurantes pour l'ensemble du milieu qui répondent aux priorités de l'Alliance. Appuyer et promouvoir des artistes et organismes issus de la diversité culturelle notamment en appuyant les initiatives des membres.

2.2 Occasions de rencontre et d'échanges	
Résultats visés	Actions prioritaires
Les occasions de rencontres et d'échanges entre les intervenantes et les intervenants du secteur des arts et de la culture se multiplient. Des liens de travail sont établis avec les autres secteurs qui appuient les objectifs de l'Alliance.	<p>TABLE ARTS ET ÉDUCATION DE L'ONTARIO (TAÉO)</p> <ul style="list-style-type: none"> Coordonner le travail de la TAÉO et de ses comités. Mettre en place un plan d'action. Participer aux grands rassemblements du milieu de l'Éducation et y représenter la TAÉO. Travailler en collaboration avec la FCCF pour positionner le dossier « Lien, langue-culture-éducation ». Poursuivre les échanges et consolider les partenariats avec l'AFMO et la FESFO. Mettre en œuvre le projet « Carrières en arts ».

Axe 3 – Communication et promotion

Orientation : Améliorer et augmenter la place et le profil des arts et de la culture au sein de la communauté franco-ontarienne et de la société en général et agir comme plaque tournante en matière d'information.

3.1 La promotion de la contribution des arts et de la culture

Résultats visés	Actions prioritaires
La contribution des arts et de la culture au développement de la communauté franco-ontarienne et de la société est mieux reconnue.	<ul style="list-style-type: none">• Profiter des activités, des bons coups et des histoires à succès de l'Alliance et de ses membres pour faire valoir la contribution des arts et de la culture.• Établir et mettre en œuvre une stratégie de diffusion des données et des recherches sur les arts et la culture.• Planifier et mettre en place une campagne de sensibilisation.

3.2 La promotion de l'Alliance

Résultats visés	Actions prioritaires
L'Alliance est mieux connue du grand public, de ses partenaires et des instances décisionnelles.	<ul style="list-style-type: none">• Mettre à jour le plan de communication de l'organisme en lien avec la nouvelle planification stratégique.• Animer, développer et promouvoir le site internet de l'Alliance.• Rédiger et diffuser des rapports et d'autres documents d'information sur les activités de l'Alliance.• Participer à des événements et s'en servir comme vitrine pour promouvoir l'Alliance, ses activités et ses membres (congrès, forum, etc.)

3.3 L'information aux membres

Résultats visés	Actions prioritaires
Les membres de l'Alliance sont mieux informés sur les enjeux touchant les arts et la culture.	<ul style="list-style-type: none">• Diffuser régulièrement un bulletin virtuel d'information.• Agir comme centre de ressources notamment en colligeant et diffusant les outils développés par les membres.• Utiliser le site internet de l'Alliance comme centre d'archivage.

Axe 4 – Gouvernance et fonctionnement

Orientation : Assurer la bonne gouvernance de l'Alliance et obtenir les ressources nécessaires à son bon fonctionnement.

4.1 La gouvernance	
Résultats visés	Actions prioritaires
De saines méthodes de gouvernance sont instituées et pratiquées à l'Alliance. Elles font l'objet d'évaluations périodiques.	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE <ul style="list-style-type: none">• Tenir l'assemblée générale annuelle, assurer les suivis nécessaires entre les AGA, réviser le plan d'action triennal ainsi que les budgets qui s'y rattachent. CONSEIL D'ADMINISTRATION <ul style="list-style-type: none">• Tenir un minimum de six rencontres annuellement du conseil d'administration et des rencontres du bureau de direction selon les besoins.• Mettre en place un processus d'évaluation annuelle de rendement du conseil d'administration.

4.2 Membership	
Résultats visés	Actions prioritaires
L'Alliance bénéficie d'un membership fort et représentatif.	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place la campagne d'adhésion provinciale en lien avec la nouvelle politique d'adhésion de l'Alliance.• Faire la promotion de la nouvelle catégorie « membre associé » et faire du repérage afin d'identifier les nouveaux membres potentiels.• Favoriser la concertation au sein des secteurs desservis par l'Alliance qui ne sont pas représentés par un organisme de services aux arts franco-ontariens, afin de faciliter et d'appuyer leur regroupement.

4.3 Fonctionnement

Résultats visés	Actions prioritaires
L'Alliance obtient les ressources nécessaires à son bon fonctionnement et consolide son équipe permanente.	<p>RESSOURCES FINANCIÈRES</p> <ul style="list-style-type: none">• Augmenter le financement de base de l'Alliance.• Mettre en place des pratiques administratives efficaces et reconnues.• Établir et maintenir de bonnes relations avec les bailleurs de fonds, les clients, les membres et les fournisseurs. <p>RESSOURCES HUMAINES</p> <ul style="list-style-type: none">• Consolider le poste de coordination des communications et des opérations.• Identifier les besoins et déposer les demandes en vue de la création d'un second poste.• Développer une politique de gestion des ressources humaines.

4.4 Diversification des revenus

Résultats visés	Actions prioritaires
L'Alliance augmente ses revenus grâce, entre autres, à la diversification de ses sources de financement.	<ul style="list-style-type: none">• Faire les recherches nécessaires afin d'identifier de nouvelles sources de financement pour l'organisme.• Favoriser le partage de ressources et des services avec les autres organismes du secteur artistique et culturel.• Négocier des ententes de partenariats.

3.3. Mise en œuvre / ressources requises

La programmation de l'Alliance pour les années à venir est ambitieuse et reflète en cela la croissance du milieu et le formidable dynamisme de ses membres.

Plus que jamais, le secteur des arts et de la culture de l'Ontario français a besoin d'un porte-parole fort, capable de réunir les forces vives pour favoriser le développement du milieu et, surtout, une plus grande appropriation des arts et de la culture par toutes et tous.

Or, le nombre, la taille et la diversité des domaines représentés par l'Alliance, sans compter l'éparpillement géographique de ses membres, entraînent de nombreux défis. Les dossiers sont multiples et complexes. L'Alliance peut certes compter sur de nombreux partenaires, mais chacun de ces partenariats nécessite au minimum un investissement soutenu en temps et en suivis.

Près de trente ans après sa fondation, ce qui manque le plus cruellement à l'Alliance est un financement récurrent adéquat pour lui assurer un noyau stable. Pour réaliser sa vision des prochaines années, l'Alliance a besoin de ressources plus importantes que celles dont elle dispose actuellement. En plus de maintenir le seul poste existant présentement, il lui faut envisager la création d'une équipe. Les enjeux du secteur des arts et de la culture sont trop importants pour la communauté franco-ontarienne pour qu'ils reposent sur si peu de ressources financières et humaines.

Les membres de l'Alliance reconnaissent ce besoin et revendiquent un financement adéquat pour leur organisme.